

קובי רשף, סמנכ"ל מערכות מידע ותיקשוב בחברה המרכזית למשקאות:

"מערכת ה-BI החדשה של החברה נועדה לסייע למשתמשים בקבלת תוצאות מהירות ומדויקות"

"המערכת מהווה כלי למקבלי ההחלטות להגיע למידע הדרוש, היישר משולחנם, כאשר האנליסטים מתפנים לביצוע ניתוחים מעמיקים יותר, המביאים ערך מוסף לחברה" - כך אומר רשף בראיון ל-DailyMaily

לדבריו, "זה היה מהלך בכלל לא פשוט, אבל למרות זאת, הפרויקט בוצע בזמן קצר מאוד, יחסית למרכבות ולהיקף שלו"

סימונה ברונפמן, מערכת DailyMaily, ThePeople



קובי רשף, סמנכ"ל מערכות מידע ותיקשוב בחברה המרכזית לייצור משקאות קלים

החברה המרכזית לייצור משקאות קלים - קוקה קולה ישראל - הטמיעה לאחרונה מערכת חדשה לניהול מידע עסקי. לדברי קובי רשף, סמנכ"ל מערכות מידע ותיקשוב בחברה, "הקושי היה לקחת קבוצה כל כך גדולה ומורכבת של עובדים, עם הרבה תהליכים והרבה משתנים, עם הרגלים ורצונות מגובשים, ולהביא אותה להסכמה לגבי פתרון משותף, שפה משותפת וסטנדרטים משותפים".

מה הרקע לביצוע הפרויקט?

"בעבר היו בשימוש החברות הבנות והחטיבות העסקיות בקבוצת קוקה קולה כלי BI רבים ופלטפורמות שונות לניהול המידע העסקי. מצב זה גרם לחוסר יעילות בשימוש במידע, מחד, והקשה על המשתמשים, מאידך. לכן, הפתרון היה לאחד את כל הכלים, תוך מיזוג מגוון תוכנות למערכת אחת אחידה.

הפרויקט הוכרז כפרויקט חוצה קונצרן, כאשר הלקוח הראשון בו יישמו את הפתרון הייתה חברת המכירות וההפצה, שהיא גם החברה הגדולה ביותר בקונצרן. המערכת החדשה מאפשרת ל-600 המשתמשים שלה לקבל תוצאות מהירות ומדויקות ומהווה כלי למקבלי ההחלטות להגיע למידע הדרוש, היישר משולחנם, כאשר האנליסטים מתפנים לביצוע ניתוחים מעמיקים יותר, המביאים ערך מוסף לחברה".

מה הייתה המתודולוגיה של הפרויקט ואיפה נתקלתם בקשיים?

"בתחילת 2008 עשינו מיפוי של כל סביבות ה-BI הקיימות בקונצרן, תוך התמקדות בצרכים ובפערים בין הרצוי והמצוי. בתום התהליך הזה הובאו לאישור ההנהלה מספר חלופות לפתרון, כולן בהסתכלות קדימה. בסופו של דבר נבחר פתרון המשלב את סביבת הסאפ SAP/BW עם Panorama Novaview 5.5 כממשק משתמש. הפרויקט בוצע בשיתוף בין כוח האדם הפנימי שלנו, אשר תמך בצד של מערכת הסאפ ומחסן הנתונים שלה, וחברת HighView, שתמכה ביישום הטכנולוגיה של פנורמה.

זה היה מהלך בכלל לא פשוט, אבל למרות זאת, הפרויקט בוצע בזמן קצר מאד, יחסית למורכבות ולהיקף שלו. בתהליך היישום החלק הטכנולוגי היה הפשוט יותר, ולעומתו ההטמעה בארגון הייתה מסובכת וחייבה אותנו לנהל פגישות רבות ברמות השונות בארגון, לערוך ימי עיון, לבצע סימולציות ולהיעזר ביועצים ארגוניים.

השלב הראשון של העלייה לאוויר בוצע בסוף 2008, כחצי שנה בלבד מתחילת הפרויקט. בהמשך אנו מצרפים למערכת חברות נוספות, כאשר היישום מתבצע בהתאם לצרכים התפעוליים של כל חברה".

מהם הפרויקטים הנוספים אותם אתם מתכננים במסגרת מימוש המדיניות להקמת מערכות ליבה חוצות קונצרן?
"במסגרת השלמת היעד של הפיכת מערכת הסאפ למערכת ליבה חוצת ארגון, השלמנו לפני מספר חודשים פרויקט מורכב עבור חברת **נביעות**. הייחודיות של נביעות, אשר בניגוד לחברות מזון ומשקאות אחרות, מפיצה את הכדים עד ביתו של הצרכן הסופי, היוותה אתגר מהותי מאד בתהליך היישום של מערכת הסאפ.

העלייה לאוויר הייתה מאד מוצלחת, המערכת יציבה ואנו נמצאים בשלב של הרחבה ויישום דרישות נוספות. בנוסף התחלנו פרויקט חדש של הקמת מערכת סאפ עבור מבשלות בירה ישראל (מב"), יצרנית **קרלסברג**. פרויקט זה יבוצע על ידי עובדי מערכות המידע שלנו, ללא עזרה חיצונית. המערכת הבא שניישם תהיה בחברת **פריגת**.

לפני כמה שבועות צירפנו את מחלבת **משק צוריאל** אל מערכת הסאפ. לכאורה זו חברה קטנה שלא מצדיקה מערכת סאפ, אבל בגלל השימוש הנרחב שלנו במערכת הליבה בכל הארגון, עלות ההטמעה השתלמה. בעתיד אנו נמשיך לצרף לסאפ חברות קטנות נוספות בקבוצה.

פרויקט נוסף חוצה קבוצה, שאנו מתכננים ל-2010, הוא פרויקט המסופונים, אשר יתמוך בכ-1,400 עובדי שטח, כגון אנשי מכירות, מפיצים, טכנאים, אנשי גבייה, אנשי סידור מדפים ועוד. מערכת נוספת חוצת ארגון, שמתוכננת בעתיד, מיועדת לניהול האיכות. תחום האיכות בקבוצה נחשב מאז ומתמיד כנושא קריטי ולכן הוא זוכה לעדיפות גבוהה. נושאים נוספים ברמת הקונצרן שאנו בוחנים הם ה-DRP, הפורטל הארגוני ועוד, למעשה השמיים הם הגבול".